

（二）平遥古城：遗产旅游的差异化开发

平遥古城借助政府主导的力量，广泛吸收社会力量，以经营城市的理念，从解决发展过程中的体制、机制、资金、技术等方面问题入手，走出了一条“保护与开发并举，建设与管理并重”的路子，在短短的几年间，平遥古城以其丰富多彩、古色古香的人文景观，成为国内外游人向往的旅游胜地。

抓住卖点，打造旅游轴线：平遥以晋商文化和票号文化为主要卖点，依托京津及周边地区的巨大市场，整合利用晋中地区丰富的旅游资源。客观上形成了北京、西安、平遥“华夏文明魅力轴线”，平遥以晋商文化为纽带，有力地促进了晋中大院的开发。

申报世遗成功，奠定了品牌提升的基础：通过对世界遗产的保护、挖掘和利用，强化了资源的核心优势。申报世界文化遗产的成功，使平遥能够借助世界遗产的巨大影响，对国内外游客产生强大的吸引力。申报成功后，平遥接待游客平均每年增长31.5%，旅游综合收入平均每年增长63.6%，增长幅度大大高于1997年以前的水平。

新老分离，文化与接待结合：平遥选择的新城与老城相分离的古城保护模式，已被国内外实践证明，有效地减轻了古城保护的壓力，实现了空间功能的合理分工，促进了人员的有序流动，为古城的保护和旅游业的发展拓宽了空间。进而为开发与保护的良性互动创造了条件，形成了积极的遗产保护模式。

打造旅游服务体系，丰富文化活动：客栈、特色餐饮点、旅游纪念品商店、休闲娱乐点等旅游经营场所广泛分布，平遥在世界文化遗产的品牌带动下，进一步形成了平遥国际摄影大展等著名品牌性活动，强化和突现了品牌优势。

问题：主题化的景点开发具有相似性，缺少体验式旅游活动。古城内可供游客休闲消费的项目较少，特别是晚上旅游活动开展程度过浅。古城保护一度成为人们议论的重点，开发与保护的问题日益激烈。